

Základy manažmentu vo farmácii

FaF.KORF/18-Mgr/22, rozsah 2P/ 1S, Letný semester 2025/2026, kredity 3

Výučba:

- **Prednášky** piatok 9.20 – 11.00 hod., K 105B
- **Semináre** piatok 11.10 – 13.40 hod., K0105B

Vyučujúci:

- Doc. PharmDr. Daniela Mináriková, PhD., MSc (MHA), MPH, Prof. PharmDr. Tomáš Tesař, PhD., MBA, MPH, MSc (HTA)
- Mgr. Zuzana Majsniarová, Ing. Faltánová

Podmienky absolvovania predmetu:

- Povinná účasť na seminároch. Priebežný test bez stanovenej minimálnej hranice úspešnosti.

Skúška a hodnotenie:

- Absolvovanie predmetu sa deje písomnou skúškou s minimálnou hranicou úspešnosti 60%. Hodnotenie: A = 100-95%, B = 94-85%, C = 84-75%, D = 74-65%, E = 64-60%, FX = 59% a menej.
- Predtermín: Priebežný test s hodnotením minimálne 85% a viac.

Odporúčaná študijná literatúra:

- 1) Materiály z prednášok dostupné v Moodle.
- 2) Foltán V. a kol.: Manažment, marketing a lieky, Herba 2010.
- 3) Ozorovský V. a kol.: Zdravotnícky manažment a financovanie, Bratislava, Wolters Kluwer 2016
- 4) Kotler P.: Marketing a management, Grada, 2001
- 5) Jakušová V.: Základy zdravotníckeho manažmentu, Osveta Martin, 2010.
- 6) Sedlák M.: Základy manažmentu, IURA Edition 2008.
- 7) Karlíček M.: Základy marketingu, Grada 2013
- 8) Metyš K., Balog P.: Marketing ve farmácii, Grada 2006

Inštrukcie k seminárom:

- Neúčasť na seminári sa ospravedlňuje na základe lekárskeho potvrdenia alebo z iných vážnych dôvodov. Študent je povinný informovať osobu zodpovednú za predmet (doc. Mináriková) a po dohode si nahradiť seminár. Nahradenie semináru vopred s inou skupinou je limitované z dôvodu počtu študentov a kapacity miestnosti a môže byť len so súhlasom vyučujúceho.

Osoba zodpovedná za predmet:

Doc. PharmDr. Daniela Mináriková, PhD., MSc. KORF, č. 104. E-mail: minarikova@fpharm.uniba.sk. Konzultácie: Pondelok 11.00-12.00 hod. po mailovej dohode.

Dátum	Čo	Téma	Vyučujúci	Poznámka
20.2.2026	P_01	Marketing. Základná terminológia. Trh, segmentácia, zákazník	Doc. Mináriková	
	S_01	Inštrukcie k seminárnej výučbe. Manažérske hry	Doc. Mináriková	Skupina 1
27.2.2026	P_02	Marketingový mix „Product, Price, Place“	Doc. Mináriková	
	S_01	Inštrukcie k seminárnej výučbe. Manažérske hry	Doc. Mináriková	Skupina 2
6.3.2026	P_03	Marketingová mix „Promotion“. Marketingová komunikácia. PR v zdravotníctve	Doc. Mináriková	
	S_01	Inštrukcie k seminárnej výučbe. Manažérske hry	Doc. Mináriková	Skupina 3
13.3.2026	P_04	Marketingové plánovanie, marketingový plán. SWOT analýza	Doc. Mináriková	
	S_02	Marketing – praktický nácvik	Mgr. Majsniarová	Skupina 1
20.3.2026	P_05	Úvod do manažmentu. Funkcie a kompetencie manažéra	Doc. Mináriková	
	S_02	Marketing – praktický nácvik	Mgr. Majsniarová	Skupina 2
27.3.2026	P_06	Marketing vo farmaceutickej firme – reálny príklad z praxe	Externý prednášajúci Mgr. Payer	
	S_02	Marketing – praktický nácvik	Mgr. Majsniarová	Skupina 3
3.4.2026		Veľká nov		
10.4.2026	P_07	Manažment v zdravotníctve a jeho špecifiká	Prof. Tesař	
	S_03	Manažment – praktický nácvik	Ing. Falt'anová	Skupina 1
17.4.2026	P_08	Ako riadiť lekára efektívne ?	Externý prednášajúci PharmDr. Macejko	
	S_03	Manažment – praktický nácvik	Ing. Falt'anová	Skupina 2
24.4.2026	P_09	Manažment v zdravotníctve: funkcie, zásady, kľúčové nástroje, role	Externý prednášajúci Ing. Falt'anová	
	S_03	Manažment – praktický nácvik	Ing. Falt'anová	Skupina 3
1.5.2026	P_10	Strategický manažment – manažérske rozhodovanie, organizovanie a plánovanie	Doc. Mináriková	
	S_04	Priebežný test	Doc. Mináriková	Skupina 1
8.5.2026	P_11	Personálny manažment – riadenie výkonu, motivácia, vedenie.	Doc. Mináriková	
	S_04	Priebežný test	Doc. Mináriková	Skupina 2
15.5.2026	P_12	Operačné a procesné riadenie. Riadenie času pre manažérov. Kontrolná činnosť.	Doc. Mináriková	
	S_04	Priebežný test	Doc. Mináriková	Skupina 3
22.5.2026		Zhrnutie, konzultácie. Predtermín.		

