Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: [1] Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO):[1]	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person [2]		Mináriková
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person [2]		Daniela
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person [2]		doc., PharmDr., PhD., MSc.
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff [3]		https://www.portalvs.sk/regzam/detail/5700
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment [4]		Magisterský študijný program Manažment a zdravotnícke technológie / Master
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output *Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options*		*vedecký výstup / scientific output*
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output		2018
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ *(ak je)* / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) [5]		ID: 51575
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA [6]		https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildGH369&
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs [7]	
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) *Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).*	*článok/ article*
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S131
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	Stanovenie hypotézy a cieľov, návrh metód výskumu, príprava rukopisu / Determination of hypothesis and aims, design of research methods, preparation of manuscript
	OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. [8] *Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak* *Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English*	Cieľom tejto štúdie bolo preskúmať preferencie spotrebiteľov týkajúce sa výberu liekov z lekárne a voľne predajných (OTC) liekov a identifikovať segmenty zákazníkov vo vzťahu k týmto preferenciám. Vykonala sa prierezová štúdia od februára do marca 2016 na vhodnej kvótnej vzorke 300 účastníkov oslovených metropolitnej oblasti Solún v Grécku. Hlavným nástrojom na zber údajov bol štruktúrovaný dotazník s uzavretými otázkami s možnosťou výberu z viacerých odpovedí. Na identifikáciu segmentov zákazníkov bola vykonaná dvojkroková klastrová analýza. Štúdia ukázala, že trh verejných lekární pozostáva z odlišných zákazníckych segmentov, ktoré sa líšia v preferenciách spotrebiteľov týkajúcich sa výberu lekární a voľne predajných liekov, hodnotenia farmaceutických služieb a produktov a demografických charakteristík

OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English [9] *Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words*	This study aimed to investigate the consumers' preferences concerning the selection of pharmacy and over-the-counter (OTC) medicines, and to identify customer segments in relation to these preferences. A cross-sectional study was conducted between February and March 2016 on a convenient quota sample of
OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output *Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words*	[n1] 2022 - Lalagkas, P.N. - Poulentzas, G. - Takaviti, A. - Toursidou, Z. - Tatsiou, T. - Hadjipavlou-Litina, D. - Wettermark, B. - Kontogiorgis, Ch. - Constantinides, T. - In: Value Health, Vol. 28, 2022 ; s. 45 ; SCOPUS [n1] 2022 - Al-Dmour, H. - Al-Qawasmi, S. - Al-Dmour, R. - Amin, E.B. - In: International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, Vol. 16, No. 3, 2022 ; s. 391 ; SCI [n1] 2022 - Tarhan, N. - Arslan, M. - In: Turkish Journal of Pharmaceutical Sciences, Vol. 19, No. 6, 2022 ; s. 701-705 ; SCOPUS
OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice *Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak* *Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English*	V konkurenčnom prostredí lekárenského trhu sa od verejných lekární vyžaduje, aby rozvíjali efektívne marketingové stratégie založené na súčasných informáciách o spotrebiteľskom správaní s cieľom získať klientov a rozvíjať ich lojalitu. Výsledky výskumu prinášajú dôkazy, ktoré môžu byť podkladom pre poskytovateľov lekárenskej starostlivosti pre cielený a na pacienta orientovaný prístup. / *In a*
OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process *Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak* *Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English*	Charakter publikácie a zistené výsledky môžu byť prezentované v rámci viacerých predmetu Základy manažmentu, ale aj záverečných prác a výskumu v oblasti farmaceutického manažmentu a marketingu. / *The nature of the publication and the results obtained can be presented in several subjects Basics of Management, as well as final theses and research in the field of pharmaceutical management and marketing.*

.sid=249FA0E8A743D68E86226925&seo=CREP%C4%8C-detail-%C4%8Cl%C3%A1nok